



Wie Manipulation durch "Fake News" die Stimmung verändert und sich auf unsere Demokratie auswirkt

Mag. Laurent Straskraba, SaferInternet-Trainer

LIWEST, 12.10.2022

Bild: [Lars Nissen Photoart](#) / pixabay



Bild: [Katika Bele](#) / Unspla

Immer bedenken

- Das Internet ist weltweit zugänglich.
- Informationen und Daten, die einmal im Netz landen, können nicht mehr gelöscht werden: Das Internet vergisst nichts!
- Fotos/Videos etc. können in ganz anderen Kontexten wieder auftauchen.
- Ein unangemessener Social-Media-Auftritt könnte sich bei auch im Berufsleben nachteilig auswirken!
- Soziale Netzwerke werden auch für Betrugsmaschen missbraucht (z. B. Identitätsdiebstähle & Fake-Profile).
- Nie voreilig klicken und sich vor Spam, Belästigungen, Betrug und Schadsoftware schützen.



Bild: [fancycrave1](#) / pixabay

Falschmeldungen



Bild: [klimkin](#) / pixabay

Quellenkritik

Zunächst ein paar Basics!

Über Social Media, Kommunikation und Informationen.



Was ist überhaupt „Social Media“?

Unter *Social Media* werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die ihre Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.

Social Media bedeutet: Jeder ist Autor und die Plattform ist gratis verfügbar, bzw. zumindest kostengünstig.

Was ist überhaupt „Social Media“?

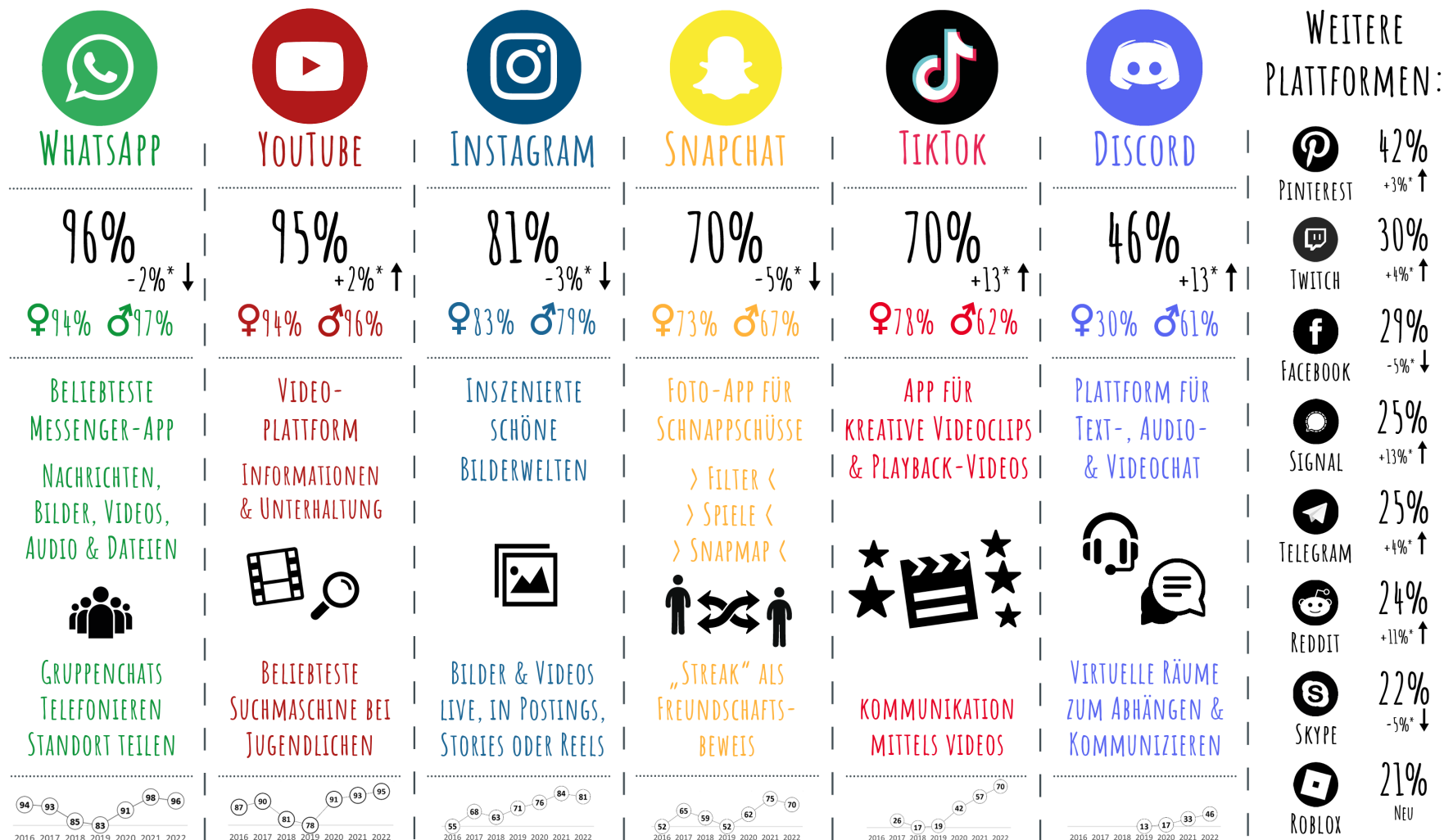
Nicht sozial, sondern gesellschaftlich

Insofern ist die Übersetzung „soziale Netzwerke“ häufig ein wenig irreführend, da es nichts mit den Synonymen gemeinnützig, hilfsbereit, karitativ zu tun hat.

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2022 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2021

Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt Du?“ (Mehrfachantworten möglich)
Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2021. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.

Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.

Gefördert durch das Bundeskanzleramt. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.

Bundeskanzleramt



Co-financed by the European Union
Connecting Europe Facility

Neue Relationen

- Internet, Social Media und das veränderte Verhältnis zwischen Sender, Empfänger und filternder Instanz.
- Kommunikation verläuft nicht mehr nur linear
- Damit müssen wir umgehen (lernen)!

Vormals

Wenig Sender

Journalismus als Gatekeeper

Wenig/späte Resonanz

Jetzt – Der ProdUser

Viele Sender Keine/

wenig Filterinstanz

Direkte Resonanz

Media Literacy

„Digitale Medienkompetenz“

Recherchemethoden und Medienkenntnis, beides ist von Vorteil beim sogenannten Prebunking.

Wie gut bist du im Umgang mit Nachrichten im Internet?



<https://der-newstest.de/>

Debunking & Prebunking

Was wir gegen Falschmeldungen tun können.

Debunking & Prebunking:

Das Entlarven von Falschmeldungen, NACHDEM diese aufgetreten sind, wird Debunking genannt.

Das Erklären, wie Falschmeldungen und Desinformationen funktionieren BEVOR sie auftauchen, damit sie beim Auftreten erkannt werden, wird Prebunking genannt.

Dieser Vortrag ist bereits eine Form des Prebunkings.

Debunking & Prebunking:

Grundwerkzeuge!

Das Debunking ist ein Handwerk. Und ein Handwerk benötigt Werkzeuge. Daher sind folgende Werkzeuge unerlässlich:

- PC / Notebook
- verschiedene installierte Browser
- gut ausgestattete Lesezeichen
- Tool für „selektive“ Screenshots
- Eine Office-Software

Wie komme ich nun selbst an Informationen?

Finden sich diese Inhalte auf anderen Medienwebseiten ebenso wieder?

Hier hilft eine Googlesuche unter dem News-Reiter. Wurde dieses Thema von verschiedenen Journalisten jeweils beleuchtet oder findet sich lediglich ein reines Copy&Paste durch anonym betriebene Blogs wieder?

Suchmaschinen!

Man muss nicht alles wissen, man muss nur wissen, wo es steht.

Suchmaschinen sind dabei ein wichtiges Mittel, doch man muss diese auch nutzen können.

Hier ein paar Tipps zum Thema Suchmaschinen.



Tipps zum Umgang mit Suchmaschinen:

- Jedes Wort ist von Bedeutung.
- Bei der Suche spielt die Groß-/Kleinschreibung keine Rolle.
- Nicht fragen, sondern antworten!
- Das Gesuchte sollte mit wenigen, einfachen Wörtern beschrieben werden.
- Operatoren nutzen!
- „Think like a machine“ Die Suchmaschine ist kein Mensch!
- Suchmaschinen haben verschiedene Vorzüge

Tipps zum Umgang mit Suchmaschinen: Operatoren

Für das Debunking wichtig (es gibt noch mehr):

- Suchen nach Wortgruppen mit ("**exact match**") bzw. Erzwingen dass eine Suchmaschine einen bestimmten Begriff genau so geschrieben suchen soll
- Webseite: Treffer auf einer bestimmte Internet-Domain (site:)
- Dateityp: nur bestimmte Dokumente anzeigen (filetype:pdf)
- after: & before: als Datumsgrenze (Format: before:2015-03-21)
- Mit dem „-“ wird der jeweilige Begriff / die Suchdefinition ausgeschlossen

Filter

The screenshot shows a Google search interface. The search bar at the top contains the text "Mimikama". Below the search bar, there are tabs for "Alle", "News", "Bilder", "Videos", "Maps", and "Mehr". To the right of these tabs are links for "Einstellungen" and "Tools". Below the tabs, there are filters for "Beliebiges Land", "Beliebige Sprache", and "Beliebige Zeit". The "Beliebige Zeit" filter is currently open, showing a list of time ranges: "Beliebige Zeit" (selected with a checkmark), "Letzte Stunde", "Letzte 24 Std.", "Letzte Woche", "Letzter Monat", "Letztes Jahr", and "Zeitraum festlegen...". The search results below the filters include a link to "Mimikama®-Verein zur Aufklärung" with the URL "https://www.mimikama.at/", a snippet about "Mimikama®-: Falschmeldungen entlarven, v...", a link to "Verein MimiKama mimikama", a snippet about "Mit dieser Information möchten wir aufklären, wer und was ...", a link to "Tom | ZDDK | MIMIKAMA", a snippet about "Orkan Xavier: Schulfrei in Berlin? Tom | ZDDK | MIMIKAMA - 5 ...", and a link to "Weitere Ergebnisse von mimikama.at »".

Mimikama

Alle News Bilder Videos Maps Mehr Einstellungen Tools

Beliebiges Land ▾ Beliebige Sprache ▾ Beliebige Zeit ▾ Alle Ergebnisse ▾

✓ Beliebige Zeit
Letzte Stunde
Letzte 24 Std.
Letzte Woche
Letzter Monat
Letztes Jahr
Zeitraum festlegen...

Mimikama®-Verein zur Aufklärung
<https://www.mimikama.at/> ▾
Mimikama®-: Falschmeldungen entlarven, v...
Verein MimiKama mimikama
Mit dieser Information möchten wir aufklären, wer und was ...
Tom | ZDDK | MIMIKAMA
Orkan Xavier: Schulfrei in Berlin? Tom | ZDDK | MIMIKAMA - 5 ...
Weitere Ergebnisse von [mimikama.at](https://www.mimikama.at/) »

Fake-News & Bilder

Abgrenzung zu Narrativen und Verschwörungsmythen:

Fake-News sind punktuell,
gliedern sich jedoch in bestehende Narrative ein.

Fake-News entstehen nicht allein aufgrund ihres Inhalts.

Gefälschte Nachrichten dürfen also nicht allein im Hinblick auf Form und Inhalt der Botschaft betrachtet werden, sondern auch auf die vermittelnden Infrastrukturen, Plattformen und partizipativen Kulturen.

Was FAKE NEWS (Desinformation) sind – und was nicht.

Stiftung
Neue
Verantwortung

keine FAKE NEWS sind:

POOR POLITICS

Fake News als politischer Kampfbegriff gegen etablierte, klassische Medienangebote.

SATIRE

Überspitzung von (politischen) Inhalten zur Gesellschaftskritik, aber in der Regel als solche auch erkennbar.

Satire und *Poor Journalism* haben zwar das Potential *Fake News* (im Sinne von Desinformation) zu werden, sind es aber nicht per se.

POOR JOURNALISM

In der Regel nicht intendierte Falschinformation aufgrund journalistischer Fehler, darunter fällt:

CLICKBAITING

Bewusste Überspitzung von Headlines und Teasern, um Leser auf Seiten zu locken

FALSCHMELDUNG/“ENTE“

Versehentliche falsche Meldung, die aber i.d.R. korrigiert wird.

FAKE NEWS sind:

DESINFORMATION

Gezielte Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen, um jemandem zu schaden, darunter fällt:

MISINTERPRETED CONTENT

Dekontextualisierung oder bewusst falsche Interpretation wahrer Informationen.

MANIPULATED CONTENT

Manipulation eigtl. wahrer Informationen (z.B. Bilder).

FABRICATED CONTENT

Völlig frei erfundene Inhalte.

Hybride & ideologisch motivierte Meldungen

Hierbei handelt es sich um ein facettenreiches Feld an Darstellungsvarianten.

Angefangen von Hybrid-Fakes, tendenziösen Interpretationen, Auslassungen und einseitigen Darstellungen nutzen die im folgenden dargestellten Inhalte gezielt den Vertriebsweg der sozialen Netzwerke.

Hier finden wir den **manipulated & misinterpreted Content** vor, der eine bewusste Desinformation darstellt.

Eher seltener den fabricated Content.

Das einfachste Modell:



7. April um 16:00

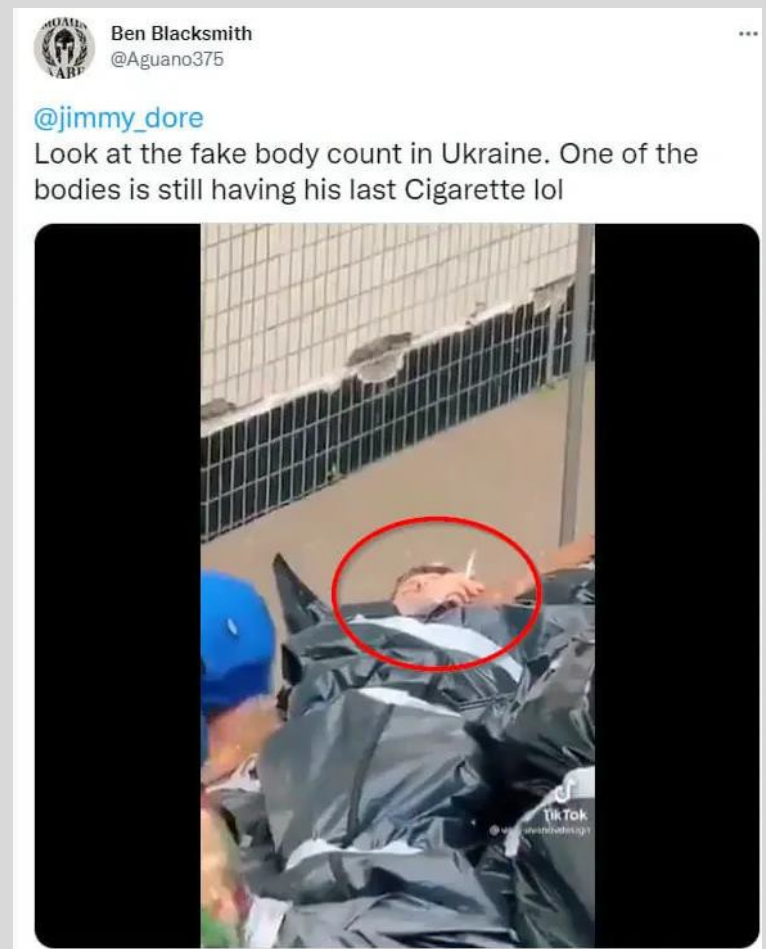
So sah es nach der Klimademo aus. Ich bin stolz auf die Jugend, denn sie wissen um was es geht.



Ort verifiziert auf: [Google Maps](#)



FFF: Foto aufgenommen nach der Street-Parade 2016 in Zürich.

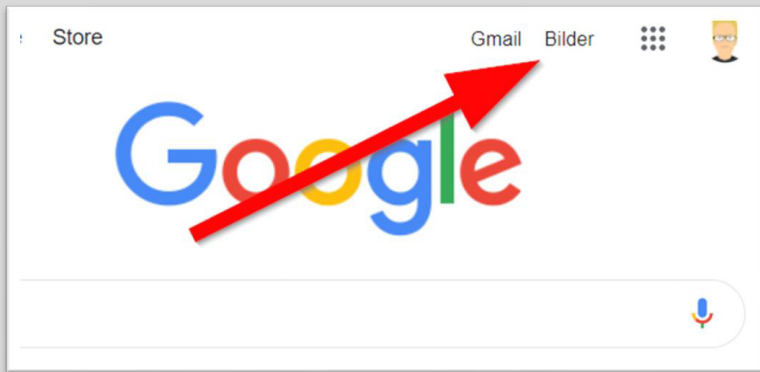


Debunking: Bildersuche

Verrückte Situationen mit harten Bildern: gehört das Bild zu einer Geschichte oder gar die Geschichte zu einem Bild?

Sehr verbreitet ist der Hybrid-Fake, bei dem entweder das Bild eine reale Situation zeigt, der dazu geschriebene Text jedoch falsch ist.

Oder umgekehrt: ein Textinhalt ist korrekt, jedoch bildlich falsch in Szene gesetzt. Hier hilft eine Rückwärtssuche für Bilder.



Debunking: Bildersuche

Schauen wir uns das mit einem völlig beliebigen Bild unserer Wahl an!

Wie sehen die verschiedenen Wege aus?

Welche Ergebnisse bekommen wir?

Debunking: Geolocation

Kirche in München, sechs Neubürger urinieren an das christliche Gotteshaus. TEILEN das auch der letzte Gutmensch diese Sauerei mitbekommt.

Respektlos und traurig, bin sprachlos.

Stellt euch vor was die mit uns machen würden wenn wir selbiges an einer Moschee tun ?



👍 Gefällt mir ➦ Teilen

👍👎👤 1074

13.047 Mal geteilt

14 Kommentare

Integrazione: immigrati islamici utilizzano facciata della chiesa come orinatoio (foto vergogna)

DI LOREDANA · PUBLISHED 16 AGOSTO 2016 · UPDATED AGOSTO 16, 2016



Ultimo sfregio degli islamici all'Occidente e alle nostre radici e tradizioni cristiane. In



Einfach mal schnell ein Bild auf Facebook posten und dann...

Momentan erhitzen sich die Gemüter „besorgter Bürger“ im Internet, weil ein besonders aufmerksamer Zeitgenosse dieses Bild online gestellt hat.

Seit einigen Jahren wird einer der Räume unserer Kirche von der eritreisch-orthodoxen Gemeinde benutzt.

Jeden Sonntag wird eine Eucharistie gefeiert. Junge Eritreer treffen sich oft auch nach der Messe am Wochenende diesem Raum. So hat sich eine gute ökumenische Beziehung zwischen der eritreischen Gemeinde und unserer katholischen Pfarrei St. Gertrud entwickelt. Ab und zu feiern wir gemeinsam ökumenische Gottesdienste.

*Nach der Tradition der orthodoxen Christen in Eritrea und Äthiopien **gehen die Gläubigen oft nicht in die Kirche hinein, sondern beten draußen vor der Kirche.** Sie lehnen sich an die Wand des Gotteshauses und beten.*

Die Männer auf diesem Bild beten gerade. Es ist nicht das, was so mancher „besorgte Bürger“ hier vermutet!“

Pater Matthias

<http://www.st-gertrud-muenchen.de/>

Addendum:

Debunking Webarchive

Gestern noch da, heute bereits gelöscht?

Kein Problem, irgendwer wird es schon archiviert haben!

Die wichtigsten Webarchive:

<https://web.archive.org/>

<https://archive.ph/>

Aber auch:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:“ADRESSE“>

INTERNET ARCHIVE Explore more than 670 billion [web pages](#) saved over time

WayBackMachine

BROWSE HISTORY

Find the Wayback Machine useful?

DONATE



Tools

[Wayback Machine Availability API](#)
Build your own tools.

[WordPress Broken Link Checker](#)
Banish broken links from your blog.

[404 Handler for Webmasters](#)
Help users get where they were going.



Subscription Service

Archive-It enables you to capture, manage and search collections of digital content without any technical expertise or hosting facilities. [Visit Archive-It to build and browse the collections.](#)



Save Page Now

SAVE PAGE

Capture a web page as it appears now for use as a trusted citation in the future.

Only available for sites that allow crawlers.

Herkunft: Websites bewerten

Schaue in das Impressum einer Webseite oder eines Blogs.

Hast Du es mit transparenten und seriösen Angaben zu tun oder eher einer wahllosen und nicht nachvollziehbaren Adressangabe eines Postfachs in Mittelamerika? Oder ist vielleicht gar kein Impressum vorhanden? Nicht vorhandene Ansprechstellen sind eher kritisch einzuordnen.

Und: Kenne die Quellen!

Unsicherheit ausnutzen:

Start » Gesundheit » Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik++++Bitte Teilen+++

Gesundheit

Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik++++Bitte Teilen++++

Von **nfriends** - 4. August 2017

231584 1

Teilen auf Facebook Tweet auf Twitter G+ P



UNGLAUBLICH



Homepage - Blog

Ein Zen-Meister erklärt "POSITIV DENKEN" ein schrecklicher Ratschlag

nfriends - 27. Juni 2017

WARUM DIR POSITIVES DENKEN NICHT HELFEN WIRD Als Osho gefragt wurde, ob die "positiv denkenden" Bewegung nicht nur ein Scherz sei, antwortete er: "dass es mehr Schaden..."

Apple der vinegar Was ist „Apple“ 6. September 2017

Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum



Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum

Impressum

Chefredaktion und verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes

Conny Axel Meier

Lengyeltóti

Wesselényi Miklós utca 27

HU – 8693

Tel. +36-85330509

Domaininhaber Journalistenwatch e.V.

Vorsitzender

Conny Axel Meier

Lengyeltóti

Wesselényi Miklós utca 27

HU – 8693

Tel. +36-85330509

Vereinssitz:

Spitalgasse 39

91438 Bad Windsheim

Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum

LOKAL REGION SPORT ÜBERREGIONAL

Sie sind hier: [Startseite](#) > Impressum

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG:
Haller Kreisblatt Verlags-GmbH
Gutenbergstraße 2
33790 Halle/Westfalen

Vertreten durch:
Geschäftsführung: Klaus Schrotthofer, Axel Walker

Kontakt:
Telefon: 05201/1501
Telefax: 05201/15166
E-Mail: info@haller-kreisblatt.de

Registereintrag:
Eintragung im Handelsregister.

Nicht neu!

Online wie offline: das Errichten von Schlagzeilen, die entweder haltlos sind, lediglich Thesen darstellen und NICHT der Wahrheit entsprechen, jedoch suggerieren, dass es so sein könnte.

Nett formuliert
Suggestivschlagzeilen.



Debunking: Accounts verifizieren

Accounts auf Social Media verifizieren.

Die einfachste Möglichkeit ist gegeben, wenn ein Account durch die Plattform bereits verifiziert ist.

Doch das ist leider nicht immer der Fall.



Debunking: Accounts verifizieren

Für unbekannte oder „vermeintlich“ offizielle Accounts gelten folgende Prüfungskriterien:

- Sind die Fan/Follower-Zahlen plausibel?
- Seit wann gibt es den Account?
- Verlinkt eine andere verifizierte Seite auf den Account?
- Passen Inhalt/Angaben des Accounts zum Charakter und Verhalten der vermeintlichen Person dahinter?
- Verlinken andere seriöse Quellen auf diesen Account?

Tipps & Infos



www.saferinternet.at



Broschürenservice



[www.saferinternet.at/
broschuerenservice](http://www.saferinternet.at/broschuerenservice)

Veranstaltungsservice



[www.saferinternet.at/
veranstaltungsservice](http://www.saferinternet.at/veranstaltungsservice)

Privatsphäre-Leitfäden



[www.saferinternet.at/
leitfaden](http://www.saferinternet.at/leitfaden)

Tests und Quiz



[www.saferinternet.at/
quiz](http://www.saferinternet.at/quiz)

Tipps & Infos für Jugendliche



[www.saferinternet.at/
zielgruppen/jugendliche](http://www.saferinternet.at/zielgruppen/jugendliche)

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Linktipps: saferinternet.at
mimikama.at

E-Mail Adresse: laurent@straskraba.info