



LIWEST richtet sich neu aus:

Kundennähe beginnt mit „L“

LIWEST ist ein starker Partner von über 131.000 Haushalten in Oberösterreich, wenn es um Produkte im Bereich Telekommunikation geht. Der einstige Versorger ist mittlerweile zu einem nationalen Technologieunternehmen geworden, das vor allem mit Nähe zum Kunden und Service punktet. Mit der strategischen Neuausrichtung und der Überarbeitung des Markenauftritts positioniert sich die LIWEST noch stärker in diese Richtung.

Seit mittlerweile 40 Jahren versorgt die LIWEST Kabelmedien GmbH (alleine ohne ihre Beteiligungen) ihre Kunden im Gebiet zwischen Linz, Wels und Steyr. Über 131.000 Haushalte nutzen die vielfältigen Produkte des größten Kabelnetzbetreibers Oberösterreichs in dessen eigenem Netz. Die Produktpalette hat sich im Laufe der Zeit stark erweitert und besteht aus Internet, Fernsehen, Telefon und Mobilfunk. Das Versorgungsgebiet erstreckt sich über 60 Städte und Gemeinden rund um die Landeshauptstadt Linz, Teilen des Salzkammerguts und des westlichen Niederösterreichs. 167 Mitarbeiter in fünf Shops betreuen die über 131.000 Kundenbeziehungen, davon mehr als 80.000 Internet-Kunden und knapp 50.000 Telefon-Kunden.

Beratung und Service für breite Produktpalette

„Unsere Kunden schätzen die Nähe und den Service unserer kompetenten Mitarbeiter. Mit der nun erfolgten strategischen Neuausrichtung gehen wir einen weiteren Schritt Richtung Kundennähe. Wir bieten Beratung und Service aus einer Hand, sei es bei Festnetz- und Mobiltelefonie, Fernsehen oder Internet“, so Geschäftsführer DI Dr. Stefan Gintenreiter, und weiter: „Wir sind mit unseren kompetenten Mitarbeitern der Experte, der sich Zeit nimmt und neue Technologien erklärt. Durch unsere Produktpalette öffnen wir unseren Kunden das Tor zur digitalen Welt.“

Mit Bandbreite gerüstet für die Zukunft

LIWEST bietet alle Telekommunikationsdienste aus einer Hand an: Fernsehen, Internet, Mobil- und Festnetztelefonie. Das Kabelnetz ist bereits jetzt das modernste Glasfasernetz Oberösterreich mit Übertragungsraten von bis zu 400 Mbit/s. „Mit dem Ausbau reagieren wir auf den zukünftigen Bedarf der User. Anwendungen wie SmartHome, Streaming und auch Smartphones brauchen höhere Bandbreite. Diese immer neuen Anforderungen und Innovationen bedeuten vermehrten Verbrauch. Durch unsere Investitionen bereiten wir uns optimal auf die Zukunft vor“, so Stefan Gintenreiter. Wie der Netflix ISP Speed Index monatlich erhebt, bietet LIWEST stets Oberösterreichs schnellstes Internet und ist österreichweit stets unter den Topplatzierungen.

Optische Neuausrichtung und Erlebniswelt in der PlusCity

Die strategische Neuausrichtung wird auch optisch sichtbar. Das Logo und der Gesamtauftritt des Unternehmens wurden überarbeitet. Der bereits bekannte Schriftzug der LIWEST bleibt erhalten, wurde jedoch moderner gestaltet. In den kommenden Monaten wird eine Kampagne mit verschiedenen Sujets in Oberösterreich zu sehen sein. So präsentiert sich LIWEST im Zuge einer umfassenden Neupositionierung auch nach außen hin als ein innovatives Technologieunternehmen. Neu ist nicht nur der verstärkte Fokus auf Kundennähe, sondern auch die neu eröffnete Erlebniswelt in der Linzer PlusCity. „Diese ist nicht nur ein weiterer Shop, sondern soll zusätzlich zum bewährten Service ein Platz zum Verweilen sein, wo neue technische Geräte ausprobiert oder Sportübertragungen geschaut werden können. So finden bei uns auch weniger Shopping-begeisterte Partner eine Beschäftigung und sind herzlich willkommen“, so Geschäftsführer Mag. Günther Singer mit einem Augenzwinkern. Highlights der Erlebniswelt sind sicher der digitale Air Hockey-Tisch oder das interaktive KATI-Hologramm.

Zwtl.: Umbau mit oberösterreichischen Partnern

Für den Umbau des Shops wurde mit oberösterreichische Partner zusammengearbeitet. Die Gestaltung des Shops wurde von Michael Mondria (Ars Electronica Solutions) konzipiert, der Ladenbau durch die Firma Lehner aus Eferding durchgeführt. Die innovative Kassen- und AnmeldeLösung stammt von der Firma NTS mit Geschäftsführer Günther Schrammel aus Leonding. „Wir setzen mit der LIWEST-Erlebniswelt neue Maßstäbe. In der PlusCity sind wir noch näher beim Kunden und zeigen unser breites Produktspektrum“, so Günther Singer. Innovation wird auch in Zukunft großgeschrieben und einige Produktneuerungen stehen in den kommenden Monaten an, verweisen die beiden Geschäftsführer auf eine Sicherheitssoftware, die vor allem für Eltern und kindgerechte Inhalte zugeschnitten ist sowie eine neue 4K-Set-Top-Box. „Wir sind mit unseren 167 geschulten Mitarbeitern für unsere Kunden der Partner, der sich um Fernsehen, Internet, Mobil- und Festnetztelefonie kümmert und an dem man sich in technischen Fragen wenden kann. Davon profitieren unsere Kunden durch Nähe und Service“, so Stefan Gintenreiter.

Der neue **Markenauftritt**

Logos



Der neue Markenauftritt

Logos



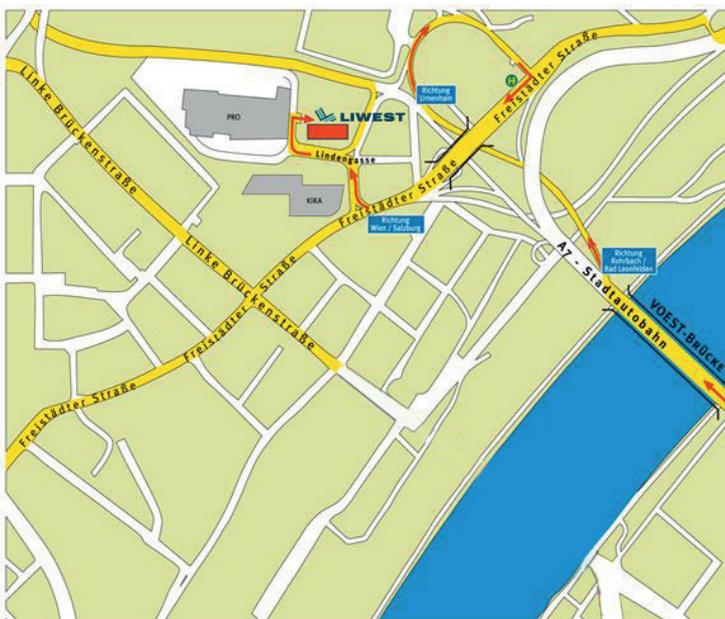
Daten und Fakten

LIWEST Kabelmedien GmbH

- Firmensitz:** Lindengasse 18, 4040 Linz
 Telefon: +43 (0)732 / 919 919-0, Fax: +43 (0)732 / 919 919-80
 E-Mail: office@liwest.at, www.liwest.at
- Geschäftsführer:** DI Dr. Stefan Gintenreiter, MBA
 Mag. Günther Singer
- MitarbeiterInnen:** 167 (Stand Geschäftsjahr per 30. Juli 2018)
- Eigentümer:** Linz AG für Energie, Telekommunikation, Verkehrs und Kommunale Dienste (44 %)
 Managementservice Linz GmbH (43%)
 E-Werk Wels AG (eww AG) (13 %)
- Umsatz:** € 48,54 Mio (Stand Geschäftsjahr per 30. September 2017)

So finden Sie uns

LIWEST Kabelmedien GmbH, Lindengasse 18, 4040 Linz



Vorteile von LIWEST

LIWEST versorgt rund 60% aller oberösterreichischen Kabelanschlüsse und ist damit der größte Kabelnetzbetreiber in Oberösterreich. LIWEST-Kunden profitieren von den zahlreichen Vorteilen. Seit 2016 bietet LIWEST auch österreichweit Mobiltelefonie an.

- ▶ LIWEST bietet alle Telekommunikationsdienste aus einer Hand: Fernsehen, Internet, Mobiltelefonie und Telefon.
- ▶ LIWEST versorgt auch über seine Kabelgrenzen hinweg alle Interessenten mit einem „Rundum-Zufrieden-Paket“. Bestens geschulte Service-Techniker helfen schnell, kompetent und zuverlässig rund um die Themen Fernsehen, Internet, Mobiltelefonie und Telefon.
- ▶ Das Breitband-Netz von LIWEST bietet das schnellste Internet in OÖ (für Privatkunden, ausgenommen Versuchsanlagen), begünstigt modernste Multimedia-Anwendungen und hat große Reserven für künftige, datenaufwändige Zukunftstrends.
- ▶ Das LIWEST-Kabel ist die zentrale Autobahn des landesweiten Datenaustausches (Informations-Highway).
- ▶ Der laufende Ausbau und die kontinuierliche Adaptierung des Netzes unterstützen die Nutzung neuester Technologien (HDTV, Streaming, Smart TV).
- ▶ Zentrale Netzwerküberwachung 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr sichert Qualität und rasche Reaktion bei Störungen.
- ▶ Das LIWEST-Service bietet alle Kommunikationsdienste aus einer Hand, von der Beratung bis zur Rechnung.

Internet

Rund 85.000* Kunden nutzen das Breitband-Internet über das LIWEST-Kabel.

Internet ohne Telefongebühren und ohne TV-Vertrag

Als unabhängiger Internetprovider bietet LIWEST ihren Kunden den Internet-Zugang über das eigene TV-Kabel an und kombiniert damit höchste Leistungsfähigkeit mit Kosteneffizienz.

Das technisch hochwertige Netz mit besonders hohem Glasfaseranteil ermöglicht derzeit Geschwindigkeiten von 400 Mbit/s, mit denen große Datenmengen innerhalb kürzester Zeit übertragen werden.



Produktlinien für Privatkunden

Internet Solo Startklar:

Kostengünstig und trotzdem leistungsstark für alle Alltagsbedürfnisse mit **25 Mbit/s Download- und 3 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit.**

Internet Solo Schlau:

Kostengünstig und trotzdem leistungsstark für alle Alltagsbedürfnisse mit **100 Mbit/s Download- und 10 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit.**

Internet Solo Super:

Leistungsstarkes Internet mit einer Bandbreite von **200 Mbit/s Download- und 20 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit, inklusive Sicherheitssoftware.**

Internet Solo Mega:

Power-Internet für anspruchsvolle Nutzer bis **300 Mbit/s Download- und 30 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit, inklusive Sicherheitssoftware.**

Produkte & Dienstleistungen

FRITZ!Box 6590*

Die Premium-WLAN Box bringt alles mit, was Sie in Ihrem Heimnetz brauchen: ein stabiles, modernes WLAN AC mit Multi-User-MIMO und das alles mit Höchstgeschwindigkeit!

Die FRITZ!Box von AVM kombiniert auf einzigartige Weise intelligente Hard- und Software miteinander.

Das leistungsstarke EuroDOCSIS 3.0-Kabelmodem bringt sagenhaftes **High-Speed-Internet** aus dem Kabelnetz **direkt ins ganze Haus**. Egal wohin Sie sich in Ihrem Zuhause bewegen, mit der neuen Generation WLAN **genießen Sie schnelles Internet in jedem Winkel**.

Schnellstes WLAN AC ermöglicht all Ihren Multimedia-Geräten den drahtlosen Internetzugang. Multi-User MIMO erzielt auch bei paralleler Verwendung mehrerer Geräte höhere WLAN-Geschwindigkeiten, bei einfacher Handhabung.



Fernsehen

Über das Kabel von LIWEST empfangen rund 110.000** Kunden digitales TV und Radio sicher und störungsfrei.

Digitales Fernsehen und Radio

Mit oder ohne einer digitalen Set-Top-Box („Digi-Box“) empfangen LIWEST-Kunden mehr als 90 Fernsehsender und mehr als 160 Radiosender. Neben dem digitalen Basispaket runden Fremdsprachenpakete, TV-Themenpakete und eine Vertriebspartnerschaft mit Sky das Unterhaltungsangebot ab.

Derzeit können über 40 Sender im HDTV-Format im LIWEST Basispaket empfangen werden. LIWEST zählt zu den Vorreitern dieser neuen TV-Technologie. Bereits 2004(!) schuf LIWEST als erster österreichischer Kabelbetreiber die technischen Voraussetzungen für die HDTV-Aufschaltung im eigenen Netz.



*Nähere Produktinformationen unter liwest.at/fritzbox

**Stand: Geschäftsjahr per 30. September 2017

Produkte & Dienstleistungen

LIWEST läuft (7 Tage Replay-TV)*

Mit der App „LIWEST läuft“ von LIWEST verpassen Sie keine Fernsehsendung mehr! Die Replay Funktion ermöglicht Ihnen **7 Tage zeitversetztes Fernsehen**. Sehen Sie Ihren Lieblingsfilm **wann und wo Sie wollen**. Genießen Sie Ihre Filme auf Ihrem Tablet oder Smartphone bzw. mittels AirPlay. Sehen Sie mehr als 50 Sender, davon mehr als 20 in HD.



Die App „**LIWEST läuft**“ ist im App Store und im Google Play Store zum Download erhältlich.



LIWEST läuft für Internet Solo-Kunden

Voraussetzung

Aktuelles Internet Produkt

Fernsehsender

mehr als 50 digitale Fernsehsender
(mehr als 20 HD-Sender)

Inhalte 7 Tage nachträglich abrufbar ✓

Verfügbar für iOS und Android ✓

Live-TV anhalten ✓

Keine zusätzliche Hardware notwendig ✓

Schnelles Zappen möglich
(kurze Umschaltzeiten) ✓

Super einfache Bedienung ✓

Ein Account auf zwei Geräten nutzbar ✓

LIWEST läuft für Internet und Fernsehen-Kunden

Voraussetzung

Aktuelles Internet & Fernseh-Produkt (inkl. WAG)

Fernsehsender

mehr als 50 digitale Fernsehsender
(mehr als 20 HD-Sender)

Inhalte 7 Tage nachträglich abrufbar ✓

Verfügbar für iOS und Android ✓

Live-TV anhalten ✓

Keine zusätzliche Hardware notwendig ✓

Schnelles Zappen möglich
(kurze Umschaltzeiten) ✓

Super einfache Bedienung ✓

Ein Account auf zwei Geräten nutzbar ✓

*Nähere Produktinformationen unter liwest.at/laeuft

Telefon

Über das LIWEST-Kabelnetz telefonieren über 49.000* Kunden ganz ohne A1 Telekom-Anschluss und nutzen die günstigen Telefongebühren und Freiminuten innerhalb des LIWEST-Netzes.

Festnetz-Telefonie über das TV-Kabel

LIWEST verfügt seit November 2000 mit einem eigenen Hybridnetz über eines der modernsten und leistungsfähigsten Telekommunikations-Netzwerke Österreichs.

Mit LIWEST telefonieren Kunden mit der günstigsten Grundgebühr, ausgesprochen günstigen Gesprächsgebühren und 1.000 Freiminuten im LIWEST-internen Netz. Die Festnetz-Telefonie erfreut sich auch im Handyzeitalter vor allem bei Familien und Senioren großer Beliebtheit. Durch die Nutzung der TV-Anschlussdose auch für die Telefonie entfallen separate Telefonleitungen. Auch moderne Sicherheitssysteme, wie etwa die Rufhilfe, benötigen Festnetzanschluss und können über die LIWEST-Telefonie ermöglicht werden.

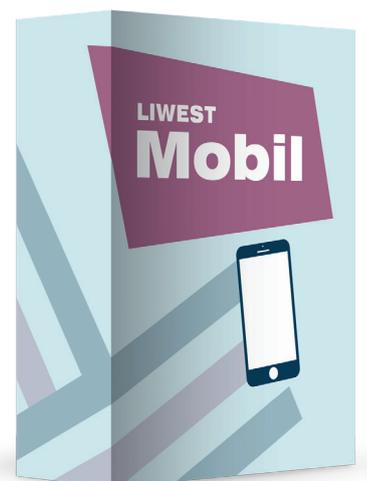


Mobiltelefonie

Mit LIWEST Mobil schafft LIWEST die perfekte Ergänzung zu ihren Kombiprodukten und bietet als Telekommunikationsanbieter komplettes „Quad Play“ an.

LIWEST Mobil**

LIWEST Mobil bietet einfache SIM-Only-Tarife ohne Bindung und mit voller Kostenkontrolle. Monatlich mögliche Tarifwechsel, je nach Bedarf, ohne Zusatzkosten sowie jederzeit buchbare Zusatzpakete für Minuten, SMS, Daten und Geschwindigkeit schaffen eine einzigartige Flexibilität in der Mobiltelefonie im Umfeld der Gesamtanbieter. Bei den klar verständlichen Produkten ist für jeden der passende Tarif dabei. LIWEST und LIWEST Mobil Kunden kommen hier in den Vorzug alle Telekommunikationsdienste aus einer Hand zu erhalten, von der Beratung bis hin zur Rechnung für die ganze Familie.



*Stand: Geschäftsjahr per 30. September 2017

**Ein Produkt der LTK Telekom und Service GmbH.

Quattro

Für alle Neukunden und Bestandskunden bringt LIWEST ein besonderes Angebot: Wer ein LIWEST Mobil-Produkt* mit einem LIWEST Internet-Produkt kombiniert, spart jeden Monat Geld. Jetzt auch mit gratis Rufnummernmitnahme.

Sie können zu einem Internet-Produkt Ihrer Wahl ein LIWEST-Mobil-Produkt dazu kombinieren und sparen monatlich Geld. Unter den Bezeichnungen „LIWEST Duo“, „LIWEST-Trio“ oder „LIWEST Quattro“ stehen Kombinationen von 2, 3 oder 4 Produkten zur Auswahl, mit denen man dann € 2,- oder € 3,- oder € 4,- pro Monat spart.



Kombi-Produkte

Wir sorgen für echtes Triple Play mit der charmanten Multimedia-Kombi „KATi!“ und weiteren Produktkombinationen.

KATi!+ – alles drin, alles dran

KATi! steht mit Fernsehen, Telefon & Internet für eine preiswerte Vollversorgung aus einer Hand. Seit dem Frühjahr 2010 bietet LIWEST das erste echte Multimedia-Produkt in fünf Varianten mit bis zu 400 Mbit/s Download- und 40 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit.



Rundum-Zufrieden-Paket

Bestens geschulte Service-Techniker helfen schnell, kompetent & zuverlässig. Damit Fernsehen zum brillanten Vergnügen wird, Kunden sicher im Internet surfen können und im Notfall Störungen rasch und kompetent beseitigt werden.

Serviceleistungen à la LIWEST

Auch bei den Dienstleistungen gilt das Motto „Alles aus einer Hand“: LIWEST ist ein verlässlicher Partner, der die persönliche Servicekomponente traditionell besonders hochhält. Von der Herstellung des Anschlusses über die Einstellung aller Multimedia-Geräte bis Beratungsleistungen für eine effiziente Hausinstallation – die LIWEST-Techniker sorgen für Qualität.

Rundum-Zufrieden-Paket

„Alles inklusive“ – das umfangreiche Service-Paket zum Fixpreis deckt ein großes Spektrum oft benötigter Service- und Installationsleistungen ab und beinhaltet zusätzlich Störungsdiagnose und -behebung bei Störungen. Bei Bedarf auch mehrmals ohne Extrakosten.



Unternehmenschronik

- 1985** Aufschaltung der ersten Satellitenprogramme **SAT1 und 3SAT**.
- 1994** **Einschaltung des „OÖ Kabeltextes“** auf der Richtfunkstation Ansfelden als Informationsmedium der Ansfeldner Kabel-TV-Betreiber.
- 1996** **Aufschaltung des Regionalprogramms OÖ Vision** (jetzt LT1) sowie der Lokalprogramme WT1 und RTV, die ausschließlich über Kabel-TV empfangen werden können.
- 1997** **1. Glasfaser wurde verlegt. Einführung des Zusatzdienstes Internet** über das LIWEST-Kabel. Dieser Zugang ermöglicht größere Geschwindigkeiten als über ein Telefon-Modem, ohne dass dafür Telefongebühren anfallen. Mit diesem Service wird der unbeschränkte Internetzugang für den User fix kalkulierbar.
- 1998** **Fusion** der LIWEST Kabelfernsehen Errichtungs- und Betriebsgesellschaft m.b.H. und der Kabel-TV-Urfahr Ges.m.b.H zur LIWEST Kabelmedien GmbH. Realisierung der aktuellen Beteiligungsverhältnisse mit OKA (heute Energie AG), ESG Linz (heute Linz AG) und E-Werk Wels AG (eww AG). Planung eines Pilotprojektes für Festnetztelefonie über das LIWEST-Kabel. Bestellung von Mag. Günther Singer und DI Nicholas Sridharan als Geschäftsführer.
- 1999** **24SPEED-Breitbandinternet** Marktauftritt mit 24SPEED als unabhängiger Internetprovider mit eigenem hochmodernem technischem Equipment am Firmenstandort.
- Eröffnung des Kundendienst- und Technikcenters Linz-Urfahr**
Das moderne Kundenzentrum von LIWEST bietet auf rund 1.000 m² Platz für einen großzügig gestalteten Kundenberatungsbereich. Inbetriebnahme einer zentralen leistungsfähigen Kopfstelle inkl. Zusammenschluss aller LIWEST-Teilnetze zu einem hochwertigen Gesamtbreitbandkabelnetz.
- 2000** **Einführung von 24PHONE**
Ein Meilenstein in der Festnetz-Telefonie: Über das LIWEST- Kabelnetz telefoniert man mit Österreichs niedrigster Grundgebühr und erspart sich den Telekom Austria-Anschluss.
- 2001** **Einführung von 24VISION**
Mit 24VISION steigt LIWEST ins digitale Zeitalter ein. Eine noch breitere Angebotspalette an TV- und Radio-Programmen in höchster Qualität stehen den Kunden zur Verfügung.
- 2004** **Einführung von 24ECO**
Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung hat LIWEST ein günstiges Einsteigerpaket geschnürt, um sich dem Internetkonsum der Kunden besser anzupassen.
- 2004/05** **Entwicklung von Technologien im Kabelnetz**
Timeshift: zeitversetztes Fernsehen
IP-TV: Internet-Protokoll Fernsehen
HDTV: Start mit hochauflösendem Fernsehen
MHP: Pilotprojekt Multimedia Home Plattform

- 2006** **Eröffnung des LIWEST-Shops in Steyr**
- 2007** Start des Tochterunternehmens **Multimedia ONE**
- 2008** **HDTV-Offensive** zu den Großereignissen EURO 2008 und Olympische Spiele Peking
- 2009** **Geschwindigkeits-Upgrade bei allen Internet-Produkten**
Das Top-Produkt für Internet-Profis ermöglicht High-Speed- Surfen mit 100 MBit/s.
- 2010** **Aufpreisfreie Erweiterung des digitalen Grundpakets** um die beiden HD-Sender ARD HD und ZDF HD zu den Olympischen Spielen in Vancouver
- 2010** **KATi! kommt.** Das alle Dienste übergreifende Kombi-Produkt wird auf Anhieb gut von den LIWEST-Kunden angenommen.
- Entwicklung der digitalen Fernsehplattform „LIWEST Interaktiv“**
Durch ein spezielles Software-Update und ein Modem wird die dafür vorgesehene Digibox-Box zur interaktiven Plattform und bietet innovative Zusatzfunktionen.
- 2011** Einführung des **Rundum-Zufrieden-Pakets** mit mehr Service für Kunden in all jenen Belangen, die über den klassischen Anschluss hinausgehen – beispielsweise Multimediamiavernetzung.
- 2012** **Internet auch ohne Fernsehvertrag**
- 2013** **Über HbbTV** können LIWEST-Kunden mit passendem Endgerät die ORF TVthek komfortabel am Fernsehgerät nutzen.
- Geschwindigkeits-Upgrade beim Kombiprodukt Kati!**
Das Top-Produkt für Internet-Profis ermöglicht High-Speed-Surfen mit 250 Mbit/s.
- 2014** LINZ AG ist mit 1. April 2014 Mehrheitseigentümer von LIWEST. Die Kunden profitieren vom Anteilstausch zwischen Energie AG und LINZ AG. Die LIWEST bleibt dabei als eigenständiges Unternehmen in der jetzigen Form erhalten.
- 2015/16** **Digital- Umstellung für Fernsehen und Radio**
Das veraltete, analoge Signal wird durch das digitale ersetzt und ermöglicht so bessere Bild und Tonqualität und mehr Sender, LIWEST-Kunden genießen verstärkte Kundenbetreuung um die individuellen Herausforderungen einer Umstellung zu meistern.
- 2016** **Start von LIWEST Mobil**
- 2017** **Geschwindigkeits-Upgrade beim Kombiprodukt Kati!**
Das Top-Produkt für Internet-Profis ermöglicht High-Speed-Surfen mit 400 Mbit/s.
- 2018** **CI Relaunch**
- 2018** **Kabelloses Fernsehen**
LIWEST läuft.
- 2018** **Eröffnung LIWEST Erlebniswelt in der PlusCity.**

Unser Markt

LIWEST ist der größte Kabelnetzbetreiber in Oberösterreich mit derzeit rund 131.000* Kunden bei rund 227.000 technisch versorgbaren Haushalten.

Als kompetenter und zuverlässiger Partner bietet LIWEST modernste Technik und umfangreiches Know-how. Sämtliche Dienste und Serviceleistungen stehen auch in Gebieten abseits der Ballungsräume in unverminderter Qualität zur Verfügung.

Das bringt unseren Kunden: Internet mit Bandbreiten bis 400 Mbit/s Download- und 40 Mbit/s Uploadgeschwindigkeit, hochqualitatives Fernsehen mit mehr als 90 Fernsehsendern, mehr als 90 Radiosendern und mehr als 40 HD-Fernsehsendern.

LIWEST hat seinen Schwerpunkt im Privatkundensegment. Der Businesskundenbereich ist jedoch stetig im Wachsen!

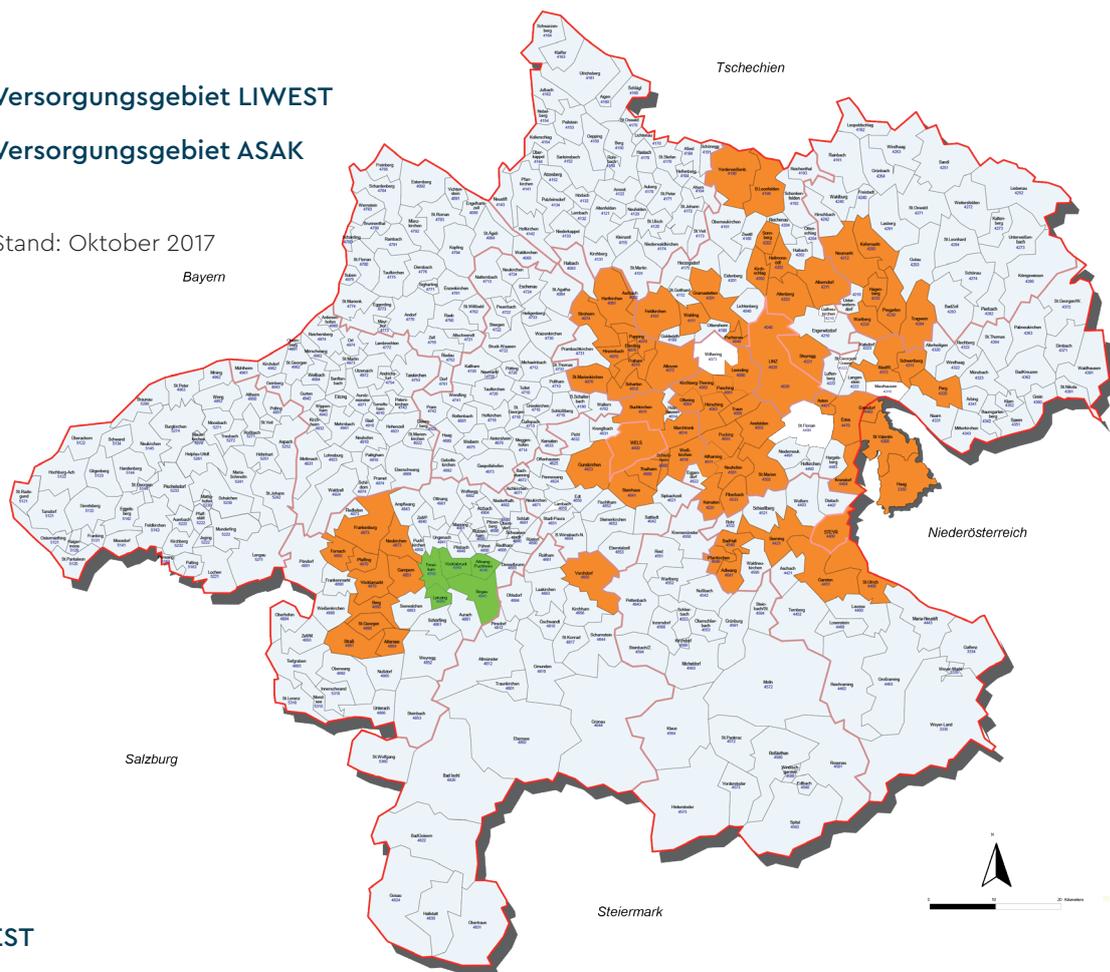
Mit dem LIWEST-Kabelanschluss sind unsere Kunden für die zukünftigen Herausforderungen bestens gerüstet. In den vergangenen Jahren wurden deshalb 130 Mio. in den Netzausbau investiert, um den ständig steigenden Bandbreiten für schnellste Internetverbindungen und hochauflösendes Fernsehen nachkommen zu können. Für die nächsten Jahre sind weitere 40 Mio. für den Breitbandausbau geplant.

Wir sorgen dafür, dass sich unsere Kunden im Bereich Telekommunikation gut aufgehoben fühlen. Das garantieren unsere engagierten und kompetenten Servicemitarbeiter sowie das gesamte LIWEST Team.

Versorgungsgebiet

- Versorgungsgebiet LIWEST
- Versorgungsgebiet ASAK

Stand: Oktober 2017



LIWEST

- | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|------------------------------|
| 1. Adlwang | 18. Fraham | 34. Kronstorf | 51. Ried in der Riedmark | 67. Thalheim bei Wels |
| 2. Alberndorf in der Riedmark | 19. Frankenburg am Hausruck | 35. Leonding | 52. Sankt Georgen im Attergau | 68. Tragwein |
| 3. Alkoven | 20. Gampern | 36. Linz | 53. Sankt Marien | 69. Traun |
| 4. Allhaming | 21. Garsten | 37. Marchtrenk | 54. Sankt Marienkirchen an der Polsenz | 70. Vöcklamarkt |
| 5. Altenberg bei Linz | 22. Gramastetten | 38. Neuhofen an der Krems | 55. Sankt Ulrich bei Steyr | 71. Vorchdorf |
| 6. Ansfelden | 23. Gunkirchen | 39. Neukirchen an der Vöckla | 56. Scharthen | 72. Vorderweiß- enbach |
| 7. Aschach an der Donau | 24. Haag | 40. Neumarkt im Mühlkreis | 57. Schleißheim | 73. Walding |
| 8. Asten | 25. Hagenberg im Mühlkreis | 41. Oftering | 58. Schwertberg | 74. Wartberg ob der Aist |
| 9. Attersee am Attersee | 26. Hartkirchen | 42. Pasching | 59. Sierning | 75. Weißkirchen an der Traun |
| 10. Bad Hall | 27. Hellmonsödt | 43. Perg | 60. Sonnberg im Mühlkreis | 76. Wels |
| 11. Bad Leonfelden | 28. Hinzenbach | 44. Pfaffing | 61. St. Valentin | ASAK |
| 12. Berg im Attergau | 29. Hörsching | 45. Pfarrkirchen bei Bad Hall | 62. Steinhaus | Attnang |
| 13. Buchkirchen | 30. Kefermarkt | 46. Piberbach | 63. Steyr | Timelkam |
| 14. Eferding | 31. Kematen an der Krems | 47. Pregarten | 64. Steyregg | Regau |
| 15. Enns | 32. Kirchberg- Thening | 48. Puchenau | 65. Straß im Attergau | Lenzing |
| 16. Ennsdorf | 33. Kirchsschlag bei Linz | 49. Pucking | 66. Stroheim | Vöcklabruck |
| 17. Feldkirchen an der Donau | | 50. Puppig | | |

Partnerschaften

Partnerschaft ist LIWEST ein großes Anliegen. Das Unternehmen intensiviert die „Nahversorger-Philosophie“ in den versorgten Regionen. Unter dem Motto „Netzwerk hilft Netzwerk“ werden Kommunen, Vereine, Bildungseinrichtungen und soziale Netzwerk gezielt in die Unternehmensstrategie eingebunden.

Partnerschaften Sport

- ▶ Hauptsponsor der Black Wings
- ▶ Hauptsponsor der OÖ Eishockeyliga

Partnerschaften Kultur

- ▶ Sponsor des Ars Electronica Centers (AEC)

Partnerschaften Soziales

- ▶ Unterstützung von Sozial-, Jugend- und Senioreneinrichtungen

Geschäftsführung

Geschäftsführer:

DI Dr. Stefan Gintenreiter, MBA
Mag. Günther Singer

Ihre Ansprechpartner

Vertrieb und Marketing:

Thomas Gresak
E-Mail: t.gresak@liwest.at

Mag. Philipp Müller
E-Mail: ph.mueller@liwest.at

Mag. Ruth Empacher
E-Mail: r.empacher@liwest.at